

*В.С. Гоголева*¹¹СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия**КОННЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

Аннотация. В статье рассматривается конный туризм, как один из видов спортивно-оздоровительно-го туризма, имеющий высокую популярность по всему миру. Отмечается противоречие его развития в России – в регионе с самым крупным поголовьем лошадей – Республике Саха (Якутия) – конный туризм отмечается крайней фрагментарностью.

Анализ современного состояния развития конного туризма в данном регионе показывает, что функционируют два конноспортивных клуба и три конных маршрута. Для изменения данной ситуации и отборе наиболее перспективных территорий все улусы (районы) Республики Саха (Якутия) были оценены с применением факторов развития конного туризма – наличия природных памятников, наличия большого поголовья лошадей, транспортной доступности, созданной туринфраструктуры. По результатам анализа наиболее перспективными для развития конного туризма улусами (районами) признаны: Амгинский, Намский, Мегино-Хангаласский, Хангаласский, Таттинский и Чурапчинский. Это объясняется обладание ими полного набора необходимых факторов развития, а также близостью к центру региона – Якутску.

С целью развития данного вида туризма выдвинуты следующие предложения:

- для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия) необходимо продвигать брендинг якутской лошади. Главным движущим фактором в продвижении конного туризма в республике станет якутская лошадь в силу своей уникальности;

- сотрудничество с местными коневодами. Перспективным для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия) является дальнейшая активизация сотрудничества с местными жителями, которая должна сопровождаться формированием эффективного регионального бренда, развитием культурно-событийного туризма на территориях республики, совершенствованием инфраструктуры туризма, информационно-рекламным продвижением туристских продуктов;

- развитие внутреннего туризма. Необходимо отметить, что в последние годы в Республике Саха (Якутия) наблюдается рост внутреннего туризма. Рынок внутреннего туризма Якутии имеет сезонный характер, и выражается это пиками активного отдыха на летние месяцы, такие как июль и начало августа;

- использование опыта регионов субъектов РФ, специализирующихся на конном туризме.

Ключевые слова: туризм, спортивно-оздоровительный туризм, конный туризм, Республика Саха (Якутия), потенциал, якутская лошадь, факторы развития, бренд, рекомендации, накопленный опыт.

*V.S. Gogoleva*¹¹M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia**Potential of development of active tourism of Republic Sakha (Yakutia)**

Abstract. In the article horse tourism is considered as one of the types of sports and health tourism, which has a high popularity all over the world. There is a contradiction of its development in Russia – in the region with the largest horse population – the Republic of Sakha (Yakutia) – horse tourism is marked by extreme fragmentation.

Analysis of the current state of development of equestrian tourism in this region shows that there are two equestrian clubs and three horse routes. To change this situation and select the most promising areas, all uluses (areas) of the Republic of Sakha (Yakutia) were assessed using the factors of development of equestrian tourism – the presence of natural monuments, the availability of a large number of horses, transport accessibility, and the

¹ ГОГОЛЕВА Валентина Степановна – магистрант СВФУ им. М.К. Аммосова.

E-mail: valentina.gogo.94@mail.ru

¹ GOGOLEVA Valentina Stepanovna – Master-degree student, M.K. Ammosov North – Eastern Federal University.

E-mail: valentina.gogo.94@mail.ru

created tourist infrastructure. According to the results of the analysis, Amginsky, Namsky, Megino-Khangalassky, Khangalassky, Tattinsky and Churapchinsky are the most promising for the development of equestrian tourism by uluses (areas). This is due to their possession of a full set of necessary development factors, as well as proximity to the center of the region – Yakutsk.

In order to develop this type of tourism, the following proposals are put forward:

- for the development of equestrian tourism in the Republic of Sakha (Yakutia), it is necessary to promote the branding of the Yakut horse. The main driving factor in promoting equestrian tourism in the republic will be the Yakut horse due to its uniqueness;

- cooperation with local horse breeders. Promising for the development of equestrian tourism in the Republic of Sakha (Yakutia) is further activation of cooperation with local residents, which should be accompanied by the formation of an effective regional brand, the development of cultural and event tourism in the republic's territories, the improvement of tourism infrastructure, and the promotion of tourist products;

- development of domestic tourism. It should be noted that in recent years in the Republic of Sakha (Yakutia) there has been an increase in domestic tourism. The domestic tourism market of Yakutia has a seasonal character, and it is expressed by peaks of active rest during the summer months, such as July and early August;

- use of the experience of the regions of the subjects of the Russian Federation specializing in equestrian tourism.

Keywords: tourism, sports and health tourism, equestrian tourism, the Republic of Sakha (Yakutia), potential, the Yakut horse, development factors, brand, recommendations, accumulated experience.

Введение

Одним из доминирующих видов туризма во всем мире, так и в нашей стране является спортивно-оздоровительный туризм. Данный вид туризма предполагает активный отдых с целью оздоровления, также включает в себя составляющие спортивного и оздоровительного туризма, которые способствуют оздоровлению человека путем активного отдыха без риска для здоровья.

В наше время, в связи с нарастанием стрессовости и загрязнением окружающей среды, люди предпочитают оздоровительный туризм. Его развитие связано с модой на здоровый образ жизни, интересными экскурсиями и отдыхом на природе. Соответственно, большую популярность во всем мире, также и в России, набирает конный туризм, как один из видов спортивно-оздоровительного туризма.

Существуют определенные противоречия в развитии конного туризма в России. Очевидным среди них является крайне незначительное развитие данного вида туризма в регионе с наибольшим поголовьем лошадей, к тому же обладающим значительным природно-культурным разнообразием и ресурсами – Республике Саха (Якутия).

Конный туризм в Республике Саха (Якутия): современное состояние

На сегодняшний день у Республики Саха (Якутия) есть все предпосылки для развития конного туризма: наличие значительного поголовья лошадей (самое большое в стране [1]), уникальный природно-ресурсный потенциал, богатая история территории.

Однако развитие конного туризма в регионе отличается фрагментарным характером. Можно выделить:

- турмаршрут «Манчаары ыллыгынан» («По следам Манчаары») [2];

- два конноспортивных клубов – ООО Казачий конноспортивный клуб «Золотая подкова» и конноспортивный клуб «Мустанг», а также конноспортивный комплекс Якутской государственной сельско-хозяйственной академии. Все они расположены в г. Якутске [3];

- конно-пеший тур «На водопады Сунтар Хайата» (Оймякон) [4];

- турмаршрут «Тур к якутским лошадям» в зимнее время.

К сожалению, больше отметить нечего. Таким образом, складывается очевидное противоречие – самое большое поголовье лошадей в стране, собственная порода лошади, приспособленная к суровому климату – и крайне фрагментарное развитие конного туризма.

Перспективные территории для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия)

Для развития конного туризма необходимо не только наличие лошадей, так как конный туризм – это вид активного отдыха, он предполагает прохождение протяженных маршрутов по

живописным местам с целью познания уникального ландшафта характерной для данной территории, а также исторических достопримечательностей. Таким образом, конные маршруты должны быть связаны с природными и культурно-историческими объектами.

В связи с этим можно сделать вывод, что конный туризм, можно развивать в тех районах, где помимо достаточного количества лошадей, предоставляется возможность верхом на лошади преодолевать маршруты по природным и культурно-историческим достопримечательностям для приобретения каких-либо впечатлений от посещаемой местности.

Для развития конного туризма, мало непригодны 13 арктических улусов республики, это: Абыйский, Аллаиховский, Анабарский, Булунский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Нижнеколымский, Оленёкский, Среднеколымский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский и Верхнеколымский районы.

Проблема развития конного туризма в северных улусах Республики Саха (Якутия) заключается в наличии таких ограничительных факторов как:

- неразвитость туристской инфраструктуры;
- удаленность от центральной части региона;
- высокая стоимость транспортных услуг;
- нехватка квалифицированных кадров;
- недостаточная информационная поддержка туризма;
- отсутствие долгосрочного и многоуровневого планирования в туризме;
- суровый северный климат.

Для анализа развития конного туризма в районах (улусах) РС (Я), был применен анализ на основе факторов, влияющих на развитие конного туризма.

В качестве таких факторов использованы:

- наличие природных памятников – основываясь на мировом опыте [5, 6], именно природные объекты выступают наиболее значимым объектом показа для конных туров;
- наличие большого поголовья лошадей – как уже говорилось, мясо-молочное направление коневодства в регионе довольно развито, поэтому исходя из этого, для развития конного туризма необходимо именно крупное поголовье;
- транспортная доступность – одна из важнейших проблем для всего региона, при анализе учитывается возможность круглогодичного наземного транспортного сообщения улуса с г. Якутск (как главными «воротами» региона);
- созданная туринфраструктура – наличие построенных объектов туристско-рекреационной сферы, а также конюшен (табл. 1).

Таблица 1

Анализ районов Республики Саха (Якутия) на основе факторов, влияющих на развитие конного туризма

Улусы	Природные памятники	Поголовье лошадей	Транспортная доступность	Созданная туринфраструктура
Алданский	+	-	+	+
Амгинский+	+	+	+	+
Верхневилуйский	+	-	+	-
Вилуйский	+	-	+	-
Горный	+	-	+	-
Кобяйский	+	-	+	-
Ленский	+	-	+	-
Мегино-Хангаласский	+	+	+	+
Мирнинский	+	-	+	+
Намский	+	+	+	+
Нерюнгринский	+	-	+	+
Нюрбинский	+	-	+	-
Оймяконский	+	-	-	-

Олекминский	+	-	+	-
Сунтарский	+	-	-	-
Таттинский	+	+	+	+
Томпонский	+	-	+	-
Усть-Алданский	+	+	+	-
Усть-Майский	+	-	-	-
Хангаласский	+	+	+	+
Чурапчинский	+	+	+	+

Исходя из проведённого анализа по факторам развития конного туризма, оно наиболее предпочтительно в Амгинском, Намском, Мегино-Хангаласском, Хангаласском, Таттинском и Чурапчинском районах, так как они обладают полным набором необходимых факторов развития, и, кроме того – близко расположены к центру региона – Якутску, обладают высокой для региона транспортной обеспеченностью, позволяют комбинированно развивать конный туризм с другими видами туризма.

Рекомендации, направленные на развитие конного туризма в Республике Саха (Якутия)

Для развития перспективного вида туризма – конного туризма – на территории РС (Я) предлагаются следующие меры:

1. В условиях постоянной конкуренции маркетинг любой территории, именно маркетинговые категории – такие как бренд и имидж, имеют важное значение для формирования привлекательности региона для туризма. В связи с этим, многие страны целенаправленно занимаются продвижением своих территорий, формированием собственного бренда [7]. Нарастание конкуренции по привлечению туристов и развитию туризма требует административно-территориальных образований, новых подходов и методов. Одним из наиболее эффективных методов стал брендинг.

Для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия) необходимо продвигать брендинг якутской лошади. Главным движущим фактором в продвижении конного туризма в республике станет якутская лошадь в силу своей уникальности.

Якутская лошадь славится своей выносливостью, сообразительностью, она хорошо ориентируется на бегу по пересеченной местности. По представлениям народа Саха, является священным животным небесного происхождения. Народ Саха называет лошадь «дитя Джесегея» (якут. «дьегегей оҕото») – богом покровителем лошадей и отважных мужчин. Национальный праздник Ысыах посвящается Джесегею, сопровождается традиционным восхвалением лошади и угощением гостей кумысом. Брендинг якутской лошади помог бы улучшить производство мясо-молочного сырья в республике и продвинуть его на более широкие рынки.

Создание бренда туристской территории является сложным творческим процессом. Бренд туристской территории будет представлять собой имидж или образ, который будет существовать в сознании потребителя туристских услуг.

Для разработки бренда на территории Якутии необходимо руководствоваться следующими положениями, это:

- формирование основных принципов развития туристской территории и управления брендом;
- определение миссии региона в сфере туризма (в нашем случае конного туризма);
- определение потребителей бренда;
- выявление главных ресурсных ценностей территории.

Кроме того, создавая брендинговую концепцию, нам необходимо руководствоваться тем, что данный бренд, в нашем случае якутская лошадь, мы можем использовать на международном уровне.

Конный туризм в Якутии возможен не во всех районах республики, поэтому, необходимо предложить следующую программу для брендинга определенных регионов республики для повышения их туристской привлекательности:

Выбрать районы туристской территории, подлежащие брендингу. В нашем случае это Амгинский, Намский, Мегино-Хангаласский, Таттинский, Чурапчинский и Хангаласский районы.

1. Определить лица, заинтересованные в брендинге районов.
2. Сделать SWOT-анализ брендируемых районов республики.
3. Анализ туристского потенциала районов и оценка их современного состояния.
4. Создание целей и задач брендируемых районов.
5. Разработка программы брендируемых районов.
6. Получение региональной поддержки специального органа управления брендируемым.
7. Реализация программы брендируемых районов.

Таким образом, при формировании туристской привлекательности республики брендинг играет главную роль. Рост районов Якутии во многом зависит от уровня развития туризма, но тем не менее, брендинг является немаловажным фактором развития их привлекательных сторон.

Далее, следующим шагом для развития конного туризма в Якутии можно считать создание муниципально-частного партнерства в сфере туризма.

2. Сотрудничество с местными коневодами.

Перспективным для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия) является дальнейшая активизация сотрудничества с местными жителями, которая должна сопровождаться формированием эффективного регионального бренда, развитием культурно-событийного туризма на территориях республики, совершенствованием инфраструктуры туризма, информационно-рекламным продвижением туристских продуктов.

Таким образом, развитие конного туризма на территории Республики Саха (Якутии) может способствовать развитию отраслей местного материального производства, также развитию коневодства и созданию новых рабочих мест, повышению спроса на продукцию сельского хозяйства, и позже, появлению новых объектов конной индустрии. Положительным экономическим результатом станет увеличение доходов и повышения уровня жизни местного населения.

3. Развитие внутреннего туризма.

Необходимо отметить, что в последние годы в Республике Саха (Якутия) наблюдается рост внутреннего туризма. В целом, рынок внутреннего туризма Якутии имеет сезонный характер, и выражается это пиками активного отдыха на летние месяцы, такие как июль и начало августа. Например, в данный период растет продажа программ выходного дня на окрестности города Якутска, а также на близлежащие районы республики.

Но на самом деле, огромная территория Республики Саха (Якутия) не используется в целях туризма из-за географического положения, климатических условий, также необходимо выделить слаборазвитую инфраструктуру туристской индустрии, плохую транспортную сеть, отсутствие связи в некоторых местах, отсутствие высококвалифицированных кадров, специализирующихся в туристской сфере.

4. Использование опыта регионов субъектов РФ, специализирующихся по конному туризму.

Накопленный опыт в создании инфраструктуры конного туризма в других регионах России, например в Республике Алтай или в Республике Башкортостане, является примером положительной практики для дальнейшего использования муниципальными образованиями в планировании развития перспективных видов туризма.

В России конный туризм является относительно молодым видом туризма. Для ее развития в первую очередь необходима поддержка государства и создание ассоциации путем объединения его аттракторов, так как для вступления во Всемирную организацию конного туризма необходима самоорганизация внутри страны. Задачами Национального комитета по конному туризму должны стать: классификация конных маршрутов и создание перечня эталонных маршрутов по России, подготовка профессиональных кадров для сферы конного отдыха, распространение информации о программах и взаимодействие с туристическими фирмами.

Заключение

Для развития конного туризма в Якутии необходимо разработать определенную стратегию развития. Были предложены рекомендации для развития конного туризма в Республике Саха (Якутия). Это:

- брендинг якутской лошади;
- развитие муниципально-частного сотрудничества;
- развитие в республике внутреннего туризма
- использование опыта субъектов РФ, занимающихся конным туризмом.

Развитие конного туризма в Якутии может привести к появлению новых рабочих мест, улучшению её привлекательности как туристского района, также к увеличению налоговых поступлений в бюджет региона.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики // (режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/jiv1.xls) дата обращения 1.06.18.
2. Информационно-аналитический портал Sakha News // (режим доступа: <http://www.1sn.ru/198.html>) дата обращения: 1.06.18.
3. Конноспортивный клуб «Мустанг» // (режим доступа: <https://vk.com/club113752824>) дата обращения: 1.06.18.
4. Официальный туристический портал Якутии «Visit Yakutia» // (режим доступа: <http://visit-yakutia.com/#!/yakutsk/routes/2054>) дата обращения: 1.06.18.
5. Liljenstolpe, C. Explanatory factors behind the number of horses / C. Liljenstolpe. – Swedish University of Agricultural Sciences (SLU), 2009. – 32 p.
6. Сущность и географические аспекты конного туризма // (режим доступа: <http://privetstudent.com/diplomnyye/diplomnye-raboty-po-geologii/1563-diplom-suschnost-i-geograficheskie-aspekty-konnogo-turizma.html>) дата обращения 31.05.18.
7. Шалыгина, Н. П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168.

References

1. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki // (rezhim dostupa: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/sx/jiv1.xls) data obrashcheniya 1.06.18.
2. Informacionno-analiticheskij portal Sakha News // (rezhim dostupa: <http://www.1sn.ru/198.html>) data obrashcheniya: 1.06.18.
3. Konnosportivnyj klub «Mustang» // (rezhim dostupa: <https://vk.com/club113752824>) data obrashcheniya: 1.06.18.
4. Oficial'nyj turisticheskij portal YAkutii «Visit Yakutia» // (rezhim dostupa: <http://visit-yakutia.com/#!/yakutsk/routes/2054>) data obrashcheniya: 1.06.18.
5. Liljenstolpe, C. Explanatory factors behind the number of horses / C. Liljenstolpe. – Swedish University of Agricultural Sciences (SLU), 2009. – 32 p.
6. Sushchnost' i geograficheskie aspekty konnogo turizma // (rezhim dostupa: <http://privetstudent.com/diplomnyye/diplomnye-raboty-po-geologii/1563-diplom-suschnost-i-geograficheskie-aspekty-konnogo-turizma.html>) data obrashcheniya 31.05.18.
7. Shalygina, N. P. O roli brendinga v formirovanii turistskoj privlekatel'nosti regiona / N.P. Shalygina, M.V. Selyukov, E.V. Kurach // *Fundamental'nye issledovaniya*. – 2013. – № 8-5. – S. 1165-1168.